

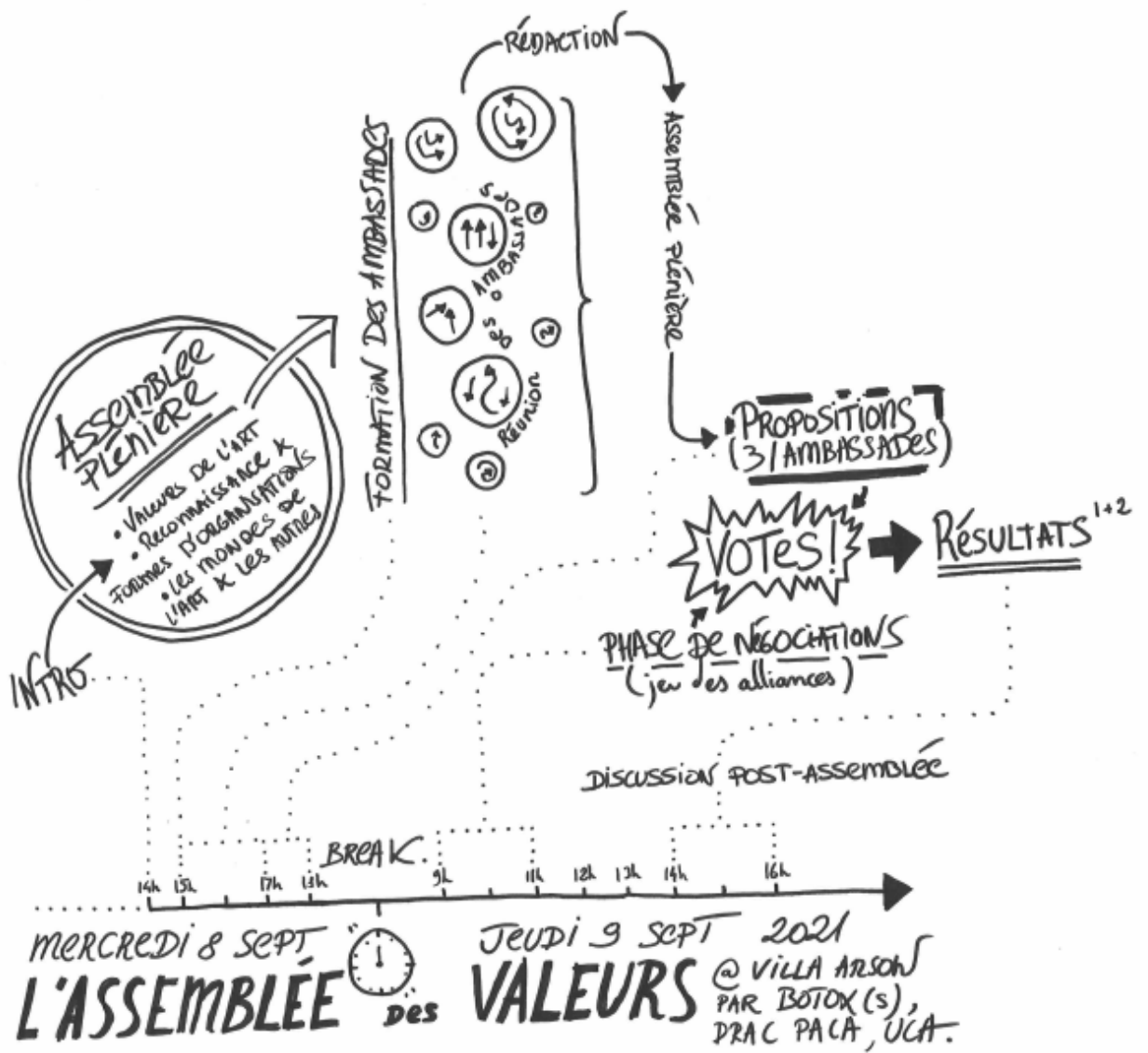


réseau d'art contemporain
Alpes & Riviera

L'Assemblée des Valeurs

Compte-rendu

Vendredi 8 et samedi 9 septembre 2021
Villa Arson



L'Assemblée des Valeurs © Cédric Fauq

Le contexte

L'Assemblée des Valeurs est un projet porté par le réseau d'art contemporain BOTOX(S), avec la collaboration et le soutien d'Université Côte d'Azur et de la DRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur.

L'origine du projet :

Depuis bientôt trois ans, le réseau BOTOX(S) a initié un chantier de réflexion à l'échelle du territoire de la Côte d'Azur sur « **Les valeurs de l'art** », dans le cadre du Schéma d'orientation pour les arts visuels (SODAVI).

Dans ce cadre, un **projet d'entretiens avec des professionnel.le.s** de l'art a été confié à Anna Colin, curatrice indépendante et à Cédric Fauq, alors curateur au Palais de Tokyo, avec l'objectif de **prolonger ces témoignages par la tenue de journées d'échanges et de travail ouvertes aux membres du réseau, aux travailleur.euse.s de l'art, aux étudiant.e.s et aux publics.**

Les entretiens filmés, comportaient trois questions : Que vous évoque le terme de valeurs, plus spécifiquement dans le champ de l'art contemporain ? ; Selon vous et à travers votre pratique, quelles formes de réévaluation et de réajustement des valeurs préconisez-vous ? Comment mettez-vous ces pratiques en œuvre dans votre travail ?

Elles ont été adressées à : Eloïse Bonneviot, artiste et enseignante ; Aurélien Catin, auteur, Eve Chabanon, artiste ; Guillaume Maraud, étudiant ; Noémi Michel, enseignante-chercheure, Gianmaria Andretta, curateur ; Aude Mohammedi-Merquiol, productrice d'œuvres et d'expositions ; Laurence Perrillat, co-fondatrice du collectif Lews Augures ; Cindy Sissokho, curatrice et productrice culturelle ; Mawena Yehouessi, curatrice.

Ils ont été enregistrés au premier trimestre 2021 – en pleine pandémie, à un moment où l'art et les artistes se sont retrouvés isolés, en grande précarité morale et économique et où les lieux de culture non marchands étaient fermés aux publics en France – et mis en ligne en français et anglais à l'été 2021 :

<https://www.botoxs.fr/action-du-reseau/valeurs-et-revalorisation-dans-lart-contemporain/>

<https://www.botoxs.fr/en/values-and-re-valuing-in-contemporary-art/>

L'Assemblée des Valeurs les 8 et 9 septembre 2021

Organisée par **Cédric Fauq et Anna Colin** – avec la complicité de leurs invité.e.s Gianmaria Andretta, Eloïse Bonneviot, Ève Chabanon, Aurélien Catin, Marine Lang, Noémi Michel, Aude Mohammedi Merquiol, Emilie Moutsis, Laurence Perrillat, Cindy Sissokho et Ramaya Tegegne – **l'Assemblée des Valeurs** se présente comme un **exercice de fiction politique et de jeu de rôle pour penser collectivement les valeurs de l'art contemporain**, entendues dans leurs dimensions symbolique, sociale, économique, environnementale ou encore philosophique.

A l'issue de ces deux journées, un certain nombre de propositions ont été émises – certaines très générales, portant sur le fonctionnement du champ de l'art – d'autres ont été pensées à destination de BOTOX(S) et de ses membres. Ces propositions ont fait **l'objet d'échanges, de négociations entre les Ambassades et enfin de votes qui ont distingué un certain nombre de propositions.**

Pour un retour détaillé sur le programme et le déroulé des journées et propositions, cf p.6.



Assemblée plénière dans l'amphithéâtre extérieur © Elsa Comiot

Propositions d'implémentation à BOTOX(S) et retours sur le format

A l'issue des deux jours, du travail conjoint des Ambassades et de la séance de vote des propositions, voici les pistes de travail qui pourraient être partagées avec les membres du réseau BOTOX(S) pour développement ou adaptation selon la pertinence. Les participant.e.s ont toutefois soulevé le fait qu'il n'y ait pas de réel changement possible sans changement structurel au niveau des administrations dominantes.

Ex : Ministère de la culture. A été noté :

1) la dépendance persistante, et ce malgré des différences parfois irréconciliables, à une telle structure

2) la nécessité de questionner le rôle du ministère – à quoi sert-il ?

1. Élaborer une **charte des valeurs relative au travail des artistes et indépendant.e.s de l'art propre à BOTOX(S)** : les consulter, les rémunérer et les rendre décisionnaires

2. Élaborer une **convention culturelle pour l'environnement** avec des engagements pour des pratiques plus éco-responsables

3. **Allouer un budget (autour de 10%) à destination de militant.e.s de l'art** pour évaluer ces travaux, et leur permettre de continuer à faire avancer les débats sur la représentation des minorités, la justice socioéconomique de l'art et l'accès à l'art.

Ces trois premières propositions seront présentées et débattues avec l'ensemble des membres de l'association BOTOX(S), dans l'objectif de graduellement investir les structures affiliées au réseau dans l'implémentation des termes de la charte et de la convention culturelle, ainsi que de les inviter, elles-aussi, allouer un budget à la militance artistique. BOTOX(S) a besoin de fonds pour mettre en place ces chantiers ainsi que pour les maintenir et offrir des formations à ses membres. Se pose aussi la question de l'invitation et de l'assurance d'une représentation diverse et non typique ou dominante : comment les personnes nécessaires à ces travaux sont-elles recrutées / invitées ?

Les autres propositions faites incluent :

4. **L'usage de l'écriture inclusive**, préconisée par beaucoup. Des formations sont nécessaires. Se poser la question de comment l'appliquer à la communication / site internet de BOTOX(S) et pas forcément aux structures elles-mêmes.

5. **Offrir des bourses de participation aux travailleurs.euses indépendant.e.s pour des événements produits par BOTOX(S)** comme L'Assemblée des Valeurs, qui demande deux jours de temps. Prévoir de couvrir au moins le voyage, l'hôtel et la garde des enfants.

Les attentes des organisateurs.rices et ambassadeurs.rices :

Avoir un **premier retour dans 4 mois** puis un **second dans 6 mois** sur les **propositions engagées** et l'**avancée des chantiers** portés par le réseau.

Être crédité.e.s pour ces changements à venir qui émanent d'une **consultation collective**.

Focus sur les propositions adressées par les Ambassades au Ministère de la Culture et largement soutenues par les autres Ambassades :

Les enjeux de professionnalisation de la filière, la persistance systémique, voire l'aggravation d'une précarité des indépendant.e.s de l'art ont été au cœur des discussions de l'ensemble des Ambassades.

Les participant.e.s, au-delà de la question de la rémunération et de ses niveaux, ont rappelé la nécessité de mettre en œuvre, à l'instar de la Belgique, du Canada et de bien d'autres pays, un véritable statut, assurant couverture sociale et minimas. L'extension du régime de l'intermittence a été demandée.



Réunion des ambassades © Jérémie Kinderstuth

Retour détaillé sur les deux journées et le déroulé de l'Assemblée des Valeurs les 8 et 9 septembre 2021

Jour 1:

Dix ambassades – **des artistes, travailleurs.euses de l'art, publics, institutions artistiques, structures indépendantes, mécénat, Ministère de la culture, militant.e.s, théorie et environnement*** – se sont formées et ont accueilli en leur sein des membres du réseau BOTOX(S) et du public pour élaborer, chacune, et de leurs différents points de vue, trois propositions répondant aux axes suivants :

- **Valeurs de l'art** : Dans quelle mesure et comment les structures artistiques intègrent-elles des valeurs sociales, éthiques, politiques et environnementales ? Y a-t-il un paradoxe inhérent entre la manière dont elles s'expriment, ce qu'elles demandent et la forme actuelle des organisations culturelles ? Est-il possible de se transformer de l'intérieur et avec quels moyens ? Faut-il attendre des modèles organisationnels actuels de nouvelles solutions, ou bien les abandonner ?

- **Reconnaissance & formes d'organisations** : Alors qu'une reconnaissance du statut professionnel des artistes et des travailleur·ses·s de l'art (protection sociale, rémunération, droits du travail) est de plus en plus urgente, comment les structures, à différentes échelles, peuvent-elles prendre part à ce travail ? Et que peuvent-elles apprendre des formes de coopération et de solidarité mises en œuvre par les artistes (collectifs, coopératives) ?

- **Le Monde de l'art et les autres** : Alors que la terminologie autour de l'intersectionnalité et des valeurs éthiques et sociales crispent les politiques et certains publics, comment les structures peuvent-elles inventer, faire sans dire, dire d'une autre manière, afin de déjouer la novlangue médiatique et éviter de rejouer l'oppression du langage universitaire. Peut-on inventer un langage déhiérarchisant et inclusif à différents niveaux ?

Une des trois propositions émises par chaque ambassade – pour un monde de l'art plus équitable, plus inclusif et plus représentatif des enjeux sociétaux pressants et de la diversité des acteurs.rices qui le peuplent ou devraient le peupler – devait être fléchée et, dans la mesure du possible, applicable à BOTOX(S), organisme régissant le réseau d'art contemporain à Nice, Alpes-Maritimes, Hautes-Alpes, Alpes de Haute-Provence, Monaco et l'Italie (Alpes & Riviera). À la fin de la journée, chacune des dix ambassades a présenté ses trois propositions aux participant.e.s à cet événement.

* Nous notons l'absence de l'ambassade des étudiant.e.s et des collectivités territoriales / élu.e.s, par manque de candidat.e.s ainsi que de fonds.

Jour 2:

Chacune des ambassades s'est retrouvée le matin pour reprendre et préciser leurs propositions et **identifier des points de convergence avec d'autres ambassades**, en vue de **négoier des votes**. Cette partie la plus performative de l'événement a permis de se projeter dans le jeu politique, dans le compromis, la contrepartie et la manigance, et d'aiguiser ses talents de négociateurs.rices, **s'alliant à des causes et sujets parfois loin des siens**.

Chaque ambassade avait 30 points à distribuer parmi les 30 propositions émises ; par exemple donnant 10 points à 3 propositions ou 5 points à 6 propositions, etc. Celles remportant le plus de points seraient débattues. Dans certains cas, les ambassades se sont mises d'accord pour fusionner différentes propositions à condition que les ambassades prenant part à cette stratégie s'engagent à distribuer le même nombre de points. Dans d'autres cas, la condition pour donner ses points était que la proposition soit révisée pour intégrer tel ou tel élément.

Cette même matinée, une invitée surprise, **l'arbitre des valeurs**, est intervenue pour apporter un **nouveau regard**, non biaisé, sur la force de proposition des ambassades et leur habileté non seulement à la convaincre de leurs intentions, mais aussi à représenter les peuples qui manquent, à savoir les étudiant.e.s et la collectivité territoriale et les élu.e.s. L'arbitre avait 100 points à distribuer parmi les dix ambassades, pour que celles-ci les distribuent ensuite, après avoir voté, aux propositions qu'elle souhaitaient soutenir plus en avant.

Présentation des propositions ayant remporté le plus grand nombre de voix

1 La proposition #2 de l'ambassade du Ministère de la culture (67 points) : **augmenter les effectifs du Ministère de la culture pour servir la mise en place de l'intermittence pour tou.te.s les travailleurs.euses de l'art**

2 La proposition #2 de l'ambassade des artistes (61 points) : **mettre en place une charte de valeurs pour améliorer les conditions de travail des artistes**.
Modifiable par les artistes, cette charte inclut une grille tarifaire

3 La proposition #2 de l'ambassade de l'environnement (34 points) : **établir une Convention culturelle pour l'environnement à l'échelle de BOTOX(S) ou locale**

4 La proposition #1 de l'ambassade des publics (31 points) : **mettre en place une structure participative et décisionnaire pour les publics**, de manière à ce qu'elles soient représenté.e.s dans les processus et programmes qui les concernent

5 La proposition #1 de l'ambassade des travailleurs.euses (28 points) : **suspendre la programmation des institutions artistiques pendant un an** ; créer des assemblées, créer du commun, mettre les décisions en pause

6 La proposition #1 de l'ambassade des militant.e.s (28 points) : **allouer un pourcentage du budget de BOTOX(S) vers les groupes et actions militantes, non pas pour créer des programmes mais mettre en place des plans d'actions**. Consulter et rémunérer des délégué.e.s sur les projets qui les concernent (rien sur nous, sans nous).



Annonce des résultats et assemblée plénière © Jérémy Kinderstuth

**Un projet BOTOX(S)
Avec la collaboration et le soutien
d'Université Côte d'Azur et de
la DRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur**

**BOT
OX'S**

réseau d'art contemporain
Alpes & Riviera



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES



VILLE DE NICE

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR



CIPAC

fédération
des professionnels
de l'art contemporain